

# TARIFS

# 2025

# LE FIGARO

|                         |                        | CAHIER ACTU | CAHIER ÉCONOMIE | CAHIER ET VOUS |
|-------------------------|------------------------|-------------|-----------------|----------------|
| <b>PAGE</b>             |                        |             |                 |                |
| Premium                 | Page 3                 | 257 100     | 212 200         | 212 200        |
|                         | Page 5 ou 7*           | 215 300     | 189 200         | 204 900        |
|                         | Dernière               | 225 800     | 208 100         | 226 100        |
| Standard                | Contexte               | 157 000     | 172 400         | 160 200        |
|                         | Recto                  | 140 000     | 155 900         | 142 800        |
|                         | Verso                  | 122 000     | 133 000         | 122 000        |
| <b>1/2 PAGE</b>         |                        |             |                 |                |
| Premium                 | Page 3                 | 120 400     | 116 600         | 120 900        |
|                         | Page 5 ou 7*           | 110 200     | 111 200         | 110 200        |
|                         | Dernière               | 116 300     | -               | -              |
| Standard                | Contexte               | 93 900      | 96 700          | 93 600         |
|                         | Recto                  | 82 200      | 90 400          | 82 000         |
|                         | Verso                  | 73 500      | 79 000          | 73 000         |
| <b>NEWS</b>             |                        |             |                 |                |
| Premium                 | Page 3                 | 110 200     | 108 200         | 107 100        |
|                         | Page 5 ou 7*           | 108 200     | 106 100         | 104 100        |
|                         | Dernière               | -           | -               | -              |
| Standard                | Contexte               | 88 300      | 94 600          | 88 300         |
|                         | Recto                  | 83 100      | 89 300          | 83 000         |
|                         | Verso                  | 67 500      | 77 000          | 67 500         |
| <b>1/4 PAGE</b>         |                        |             |                 |                |
| Premium                 | UNE                    | 110 100     | 81 400          | 84 700         |
|                         | Page 3                 | 75 000      | 75 000          | 75 000         |
|                         | Page 5 ou 7*           | 70 400      | 74 000          | 70 400         |
|                         | Dernière               | 72 400      | 78 000          | 77 200         |
|                         | Contexte               | 62 300      | 64 100          | 62 000         |
| Standard                | Recto                  | 55 100      | 58 900          | 55 100         |
|                         | Verso                  | 47 500      | 54 000          | 47 000         |
|                         | <b>1/8 PAGE</b>        |             |                 |                |
| Premium                 | Page 2                 | 49 500      | 53 600          | -              |
|                         | Contexte               | 37 800      | 44 200          | 37 800         |
|                         | Recto                  | 34 700      | 41 100          | 34 700         |
| Standard                | Verso                  | 29 500      | 38 000          | 29 400         |
| <b>MODULE 1/64 PAGE</b> |                        |             |                 |                |
| Standard                | Contexte               | 5 900       | 6 500           | 5 900          |
|                         | Recto                  | 5 400       | 6 000           | 5 300          |
|                         | Verso                  | 4 700       | 5 800           | 4 700          |
| <b>PAVÉ</b>             |                        |             |                 |                |
| Premium                 | Pavé UNE               | 47 200      | 41 900          | 41 800         |
|                         | Pavé bourse            | -           | 35 300          | -              |
| <b>1/3 PAGE</b>         |                        |             |                 |                |
| Premium                 | Vie des medias         | -           | 98 800          | -              |
| <b>FORMAT DOUBLE</b>    |                        |             |                 |                |
| Premium                 | Double ouverture       | 394 200     | -               | 416 000        |
|                         | Double page            | 244 000     | 266 000         | 244 000        |
|                         | Double news / Centrale | 165 300     | 179 600         | 166 300        |
|                         | Double page Centrale   | 298 400     | 311 100         | 298 400        |

\* La page 7 n'est disponible que dans le cahier Actu

Les emplacements Premium sont à confirmer un mois (soit vingt jours ouvrés) avant parution. Toute demande de réservation avec prise d'option est soumise à la règle des 48 heures. Merci de consulter les CGV 2025 complètes disponible sur le site [www.media.figaro.fr](http://www.media.figaro.fr) ou sur simple demande.  
Majoration de successivité : +15% de modulation à partir de la 2ème successivité. Majoration pour format centré : +20%

|                         |                       | LE FIGARO  | NUMÉROS SPÉCIAUX |                      |
|-------------------------|-----------------------|------------|------------------|----------------------|
|                         |                       | LITTÉRAIRE | FIGARO PLUS      | FIGARO ENTREPRENEURS |
| <b>PAGE</b>             |                       |            |                  |                      |
| Premium                 | 1 <sup>er</sup> Recto | -          | 257 100          | 257 100              |
|                         | Dernière              | 65 300     | 208 100          | 208 100              |
| Standard                | Recto                 | 65 300     | 142 800          | 142 800              |
|                         | Verso                 | 64 000     | 122 000          | 122 000              |
| <b>1/2 PAGE</b>         |                       |            |                  |                      |
|                         | Recto                 | 46 000     | 82 200           | 82 200               |
| Standard                | Verso                 | 45 000     | 74 000           | 74 000               |
| <b>NEWS</b>             |                       |            |                  |                      |
| Premium                 | 1 <sup>er</sup> recto | -          | 110 200          | 110 200              |
|                         | Dernière              | 43 400     | 110 200          | 110 200              |
| Standard                | Recto                 | 42 700     | 83 100           | 83 100               |
|                         | Verso                 | 42 000     | 72 000           | 72 000               |
| <b>1/4 PAGE</b>         |                       |            |                  |                      |
| Premium                 | Une                   | 34 000     | 84 700           | 84 700               |
|                         | Dernière              | 36 300     | -                | -                    |
| Standard                | Recto                 | 32 000     | 55 100           | 55 100               |
|                         | Verso                 | 31 000     | 50 000           | 50 000               |
| <b>1/8 PAGE</b>         |                       |            |                  |                      |
|                         | Recto                 | 19 500     | 34 700           | 34 700               |
| Standard                | Verso                 | 18 900     | 32 000           | 32 000               |
| <b>MODULE 1/64 PAGE</b> |                       |            |                  |                      |
|                         | Recto                 | 3 100      | -                | -                    |
| Standard                | Verso                 | 2 800      | 4 300            | 4 300                |
| <b>PAVÉ</b>             |                       |            |                  |                      |
| Premium                 | Pavé UNE              | 27 900     | 47 200           | 47 200               |
| <b>FORMAT DOUBLE</b>    |                       |            |                  |                      |
| Premium                 | Double page centrale  | 130 600    | 298 400          | 298 400              |
|                         | Double news centrale  | 91 800     | 165 300          | 165 300              |

### LE FIGARO IDF

|                 |       |        |
|-----------------|-------|--------|
| <b>PAGE</b>     |       |        |
| Standard        | Recto | 57 000 |
| <b>1/2 PAGE</b> |       |        |
| Standard        | Recto | 45 000 |
| <b>NEWS</b>     |       |        |
| Standard        | Recto | 42 000 |
| <b>1/4 PAGE</b> |       |        |
| Standard        | Recto | 31 000 |

| SIMPLE PAGE                            |                | DOUBLE PAGE                      |                |
|--|----------------|----------------------------------|----------------|
| STANDARD                               |                |                                  |                |
| Page                                   | <b>122 000</b> | Double page                      | <b>252 000</b> |
| PREMIUMS                               |                |                                  |                |
| 4ème de couverture                     | <b>206 800</b> | Double d'ouverture               | <b>441 000</b> |
| 3ème de couverture                     | <b>136 000</b> | 2ème double d'ouverture (DO bis) | <b>386 200</b> |
| Verso face édito / verso face sommaire | <b>177 500</b> | 3ème double d'ouverture          | <b>356 400</b> |
| Verso face contributeurs               | <b>174 000</b> | 4ème double d'ouverture          | <b>342 000</b> |
|  |                | Autre double d'ouverture tunnel  | <b>324 500</b> |
| 1 <sup>er</sup> recto                  | <b>167 000</b> | 1ère double page                 | <b>303 000</b> |
| 2ème recto                             | <b>162 000</b> | Double isolée                    | <b>255 000</b> |
| 3ème recto                             | <b>156 600</b> | Double page centrale             | <b>299 000</b> |
| FIRST                                  |                |                                  |                |
| Verso Ouverture de partie              | <b>184 000</b> |                                  |                |
| STAR                                   |                |                                  |                |
| Recto 1ère partie                      | <b>140 000</b> |                                  |                |
| PETITS FORMATS                         |                |                                  |                |
| ½ page - Rubrique Fiches               | <b>67 000</b>  |                                  |                |

### TARIFS PORTAGE\*

|  |                |
|--|----------------|
| Document simple jusqu'à 8 pages          | 1,15 €HT/EX    |
| Magazine / Catalogue inférieur à 200 gr  | 1,35 €HT/EX    |
| Magazine / Catalogue entre 200 et 500 gr | 1,50 €HT/EX    |
| Bandeau horizontal ou vertical           | 1,50 €HT/EX    |
| Surcouverture**                          | 1,50 €HT/EX    |
| Enveloppe / sac**                        | 2,25 €HT/EX    |
| Documents volumineux                     | NOUS CONSULTER |

\* Documents portés fournis par l'annonceur

\*\* Frais de cession de titre : 5 500 euros

Majoration : +30% pour un échantillon

Les opérations spéciales sont réservées aux annonceurs marque Figaro. L'offre de portage du FIGARO est disponible pour tout engagement minimum annuel de 5 000 euros HT net facturé.

Tarif HT avant remise professionnelle de 15%.

Depuis le 1er janvier 2017, la taxe Ecofolio – qui contribue à la collecte, à la valorisation et à l'élimination des déchets d'imprimés papier – est appliquée sur les encarts. Nous consulter.

| LE FIGAROTV<br>Île-de-France |     | LE FIGARO<br>Radio |     |
|------------------------------|-----|--------------------|-----|
| CLASSIQUE (CPM)              |     |                    |     |
| 15''                         | 128 | 15''               | 92  |
| 20''                         | 153 | 20''               | 104 |
| 30''                         | 170 | 30''               | 115 |

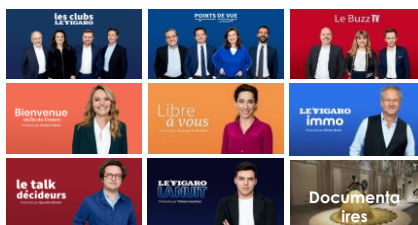
### 3 LEVIERS D'ACTIVATION AUDIOVISUELLE

#### FIGARO CONTEXTE



Communiquer dans nos **écrans publicitaires classiques Radio et TV** et bénéficier d'un contexte de diffusion premium

#### FIGARO SPONSO



Capitaliser sur nos programmes et nos signatures en **sponsorisant nos émissions**

#### FIGARO SUR-MESURE



Imaginer des **programmes et événements sur mesure**



## 7 TARIFS BRUTS(€HT) DIGITAL 3 ÉCRANS

2025

### HOMEPAGE & ENTRÉE DE SITE (FORFAIT)

| SITE        | HOMEPAGE | ENTRÉE DE SITE |
|-------------|----------|----------------|
| lefigaro.fr | 140 000  | 150 000        |

### SITE À SITE (CPM)

| SITE        | EXCLU PAGE | VIDÉO | NATIVE |
|-------------|------------|-------|--------|
| lefigaro.fr | 100        | 70    | 55     |

### APPLICATION (CPM)

| MOBILE + TABLETTE | INTERSTITIEL | VIDÉO | NATIVE | FORMAT CLASSIQUE (BANNIÈRE OU PAVÉ) |
|-------------------|--------------|-------|--------|-------------------------------------|
| Le Figaro         | 75           | 90    | 45     | 30                                  |

**FORMAT INREAD SOCIAL** (uniquement webmobile)

Création à partir de **3k€ net**  
Médiatisation à partir de **10k net**

**FORMAT STORIES**

Création à partir de **3k€ net**  
Médiatisation à partir de **10k net**

### VIDÉOS INSTREAM (PRÉROLL)

#### SITE À SITE

|             |    |
|-------------|----|
| lefigaro.fr | 75 |
|-------------|----|

#### UNIVERS MEDIA.FIGARO

|   |    |
|---|----|
| <b>ACTUALITÉ</b><br>(Lefigaro.fr / linternaute.com)             | 60 |
| <b>FEMININ</b><br>(Lejournaldesfemmes.com / madame.lefigaro.fr) | 70 |
| <b>RG</b>   | 55 |



## 8 TARIFS BRUTS(€HT) DIGITAL 3 ÉCRANS

2025

### UNIVERS

| UNIVERS   | EXCLU PAGE | VIDÉO<br>(Inread/Inboard) | NATIVE | NON EXCLU PAGE<br>: 1 FORMAT |
|---|------------|---------------------------|--------|------------------------------|
| <b>ACTUALITÉ</b><br>(Lefigaro.fr / linternaute.com)   | 75         | 35                        | 35     | 30                           |
| <b>FEMININ</b><br>(Lejournaldesfemmes.com /<br>madame.lefigaro.fr)  | 85         | 45                        | 45     | 35                           |
| <b>LIFESTYLE</b><br>(lefigaro.fr/lifestyle /<br>linternaute.com/actualité/sport/homme /<br>commentcamarche.net /<br>lejournaldunet.com)                       | 75         | 35                        | 35     | 30                           |
| <b>ÉCONOMIE</b><br>(lefigaro.fr/economie/<br>linternaute.com/finance/ droit-finance.net<br>/ lejournaldunet.com / leparticulier.fr)                           | 85         | 45                        | 45     | 35                           |
| <b>B TO B</b><br>(lefigaro.fr/economie/ droit-finance.net /<br>lejournaldunet.com /<br>commentcamarche.net/pro/)  | 85         | 45                        | 45     | 35                           |
| <b>CULTURE</b><br>(lefigaro.fr/culture/<br>linternaute.com/culture/)  | 75         | 35                        | 35     | 30                           |
| <b>VOYAGE</b><br>(lefigaro.fr/lifestyle/<br>linternaute.com/voyage/<br>lachainemeteo.com /<br>madame.lefigaro.fr/evasion/<br>Lejournaldesfemmes.com/loisirs/) | 75         | 35                        | 35     | 30                           |
| <b>SANTÉ</b><br>(lefigaro.fr/sante/<br>Lejournaldesfemmes.com/sante/)   | 85         | 45                        | 45     | 35                           |
| <b>HIGH TECH</b><br>(lefigaro.fr/economie/high-tech /<br>commentcamarche.net /<br>lejournaldunet.com/web-tech /<br>linternaute.com/hightech/)                 | 75         | 35                        | 35     | 30                           |
| <b>SPORT</b><br>(sport24.lefigaro.fr /<br>nautisme.meteoconsult.fr /<br>linternaute.com/sport/)   | 75         | 35                        | 35     | 30                           |
| <b>FAMILLE</b><br>(madame.lefigaro.fr/enfants/<br>Lejournaldesfemmes.com/maman/<br>hugolescargot.com)   | 85         | 45                        | 45     | 35                           |





### DATA

Notre « Offre FIGDATA »  
6 PRODUITS POUR AIDER NOS CLIENTS À MIEUX COMPRENDRE LEURS AUDIENCES, ET MIEUX ANALYSER LES COMPORTEMENTS

ACTIVATION  
DATA

MEDIA  
INSIGHTS

AUDIENCES  
INSIGHTS

DATA  
LISTENING

DATA  
SHARING

SEARCH  
TARGETING

### SEGMENTS DATA

L'ENSEMBLE DE NOTRE OFFRE DIGITALE EST DISPONIBLE EN GRE A GRE, ET VIA DEAL ET PROGRAMMATIQUE GARANTI

#### ACTIVATION DATA PAR CIBLAGE COOKIE FIRST PARTY

Plus de 300 segments BToC prédéfinis ou sur mesure  
Plus de 200 segments BToB prédéfinis ou sur mesure

#### ACTIVATION DATA CONTEXTUEL SEMANTIQUE

Plus de 255 TOPICS à votre disposition

#### ACTIVATION DATA PAR CIBLAGE EMAIL

Plus de 3,5M d'adresses

## SKYLINE avec Le Figaro et Le Monde

### SKYLINE (CPM)

| UNIVERS        | HABILLAGE | INSTREAM | INREAD | NATIVE |
|----------------|-----------|----------|--------|--------|
| ACTUALITÉ      | 80        | 70       | 50     | 50     |
| ECO - BUSINESS | 90        | 75       | 55     | 55     |
| LIFESTYLE      | 90        | 75       | 55     | 55     |
| LOISIRS        | 80        | 70       | 50     | 50     |
| CULTURE        | 80        | 70       | 50     | 50     |
| HIGHT TECH     | 80        | 70       | 50     | 50     |

## VIDEO IMPACT

VIDEO IMPACT  
FOR BRANDS

Une offre 100% INSTREAM activable en gré à gré ou Currated deal de Xandr

Association avec Media Figaro, 366, et Prisma Media

- **Puissance** : 1 milliard d'impressions par mois disponibles dans les 3 inventaires ;
- **Qualité** du contexte : un cadre de diffusion de 80 sites premium dans des environnements maîtrisés ;
- **Attention** : plus de 80 % de complétion et plus de 80 % de visibilité, avec un format unique, le pré-roll de 15 secondes.

### OFFRE 100% BRAND FIGARO

|                    |  |
|--------------------|--|
| LE FIGARO          | 1 NEWS*  |
| LE FIGARO MAGAZINE | 1 PAGE*  |
| LE FIGARO.FR       | 1 journée en Entrée de site - formats liés<br>+ 1 journée en Entrée d'application - interstitiel |
| SOCIAL FIGARO      | 1 post Instagram Le Figaro ou Le Figaro Style**  |
| LE FIGARO TV       | Format 20'' - 3 passages /jour<br>65 passages au total - 3 semaines                              |



50 000 €\* NET

7,6 MILLIONS DE CONTACTS

\*3 écrans - formats liés - en floating de date \*\*post en dark

### OFFRE BI-MEDIA PRINT-WEB

|                    |  |
|--------------------|--|
| LE FIGARO          | 1 NEWS*  |
| LE FIGARO MAGAZINE | 1 PAGE*  |
| LE FIGARO.FR       | ABONNÉS PREMIUM<br>3 journées d'exclusivité - formats liés |



28 000 €\* NET

6,7 MILLIONS DE CONTACTS

\*3 écrans - formats liés - en floating de date

### OFFRE BI-MEDIA PRINT-SOCIAL

|                    |  |
|--------------------|--|
| LE FIGARO          | 1 NEWS*  |
| LE FIGARO MAGAZINE | 1 PAGE*  |
| SOCIAL FIGARO      | SOCIAL CONTEXT STORY<br>Intégration organique en story (1 journée)<br>& Amplification sur cœur de cible (10 jours) |



27 000 €\* NET

6,9 MILLIONS DE CONTACTS

\*3 écrans - formats liés - en floating de date

\*Offre - hors secteurs Mode, Beauté, Accessoires - réservée aux nouveaux annonceurs ou aux annonceurs présents en N-1 dans au moins 1 titre de la régie hors contrats - Emplacement hors Premiums en floating de dates - Insertion pour une même campagne à prendre sur 2 semaines. Les offres s'entendent nettes fin d'ordre, c'est-à-dire toutes remises éventuelles déduites (remise professionnelle, cumul de mandat, dégressif volume). Les offres ne peuvent en aucun cas être cumulées avec d'autres offres commerciales de la régie, quel que soit leur nature. Les offres ne s'appliquent pas aux EP et ne donnent pas droit à un emplacement préférentiel, sauf mentions contraires explicites dans la présentation des offres. Les offres sont exclusivement réservées aux clients ne bénéficiant pas de contrats annuels. Les offres sont utilisables uniquement pour un même annonceur dans le cadre d'une même campagne. Les offres ne sont pas destinées aux annonceurs du secteur de la publicité financière. MEDIA FIGARO se réserve le droit de modifier les dispositions de ces offres à tout moment. Merci de consulter en outre les CGV de la régie, disponibles sur le site [www.media.figaro.fr](http://www.media.figaro.fr) ou sur simple demande.

### TERMINOLOGIE

**BRUT VALORISÉ** : CA Brut valorisé des emplacements éventuels.

**BBA AVANT MODULATION** : CA Brut payé par l'Annonceur.

**BRUT BASE ACHAT** : CA Brut payé par l'Annonceur, déduction faite des modulations liées à des insertions gratuites (-100%) ou à des offres y faisant référence. Le BBA correspond à l'assiette à partir de laquelle sont calculées les différentes remises (dégressif volume, cumul de mandats).

**NET ESPACE FACTURE AVANT RP** : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises (modulations, dégressif volume, cumul de mandats) à l'exception de la remise professionnelle.

**NET ESPACE FACTURE** : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises y compris de la remise professionnelle.

### MODALITÉS D'APPLICATION

Les différentes remises (dégressif volume, Cumul de Mandats) s'additionnent et s'appliquent sur le BBA à l'exception de la **Remise Professionnelle** qui s'applique en cascade sur le net espace facturé avant RP.

Elles sont calculées dès le 1er euro à partir du **BBA investi** du 1er janvier au 31 Décembre 2025 dans l'univers des publications concernées et généré par de l'espace classique (les OPS, Partenariat, échanges marchandises, publicité financière et institutionnelle, les actualités commerciales et certaines offres commerciales ne sont pas pris en compte dans le calcul de l'assiette et ne bénéficient pas des remises mentionnées).

La remise de **CUMUL DE MANDATS** s'applique à tout mandataire regroupant au moins 2 mandats pour lesquels il assure notamment le regroupement de l'achat d'espace, la gestion des ordres et le paiement des factures à bonne date.

La **REMISE PROFESSIONNELLE** n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire

### DÉGRESSIF VOLUME

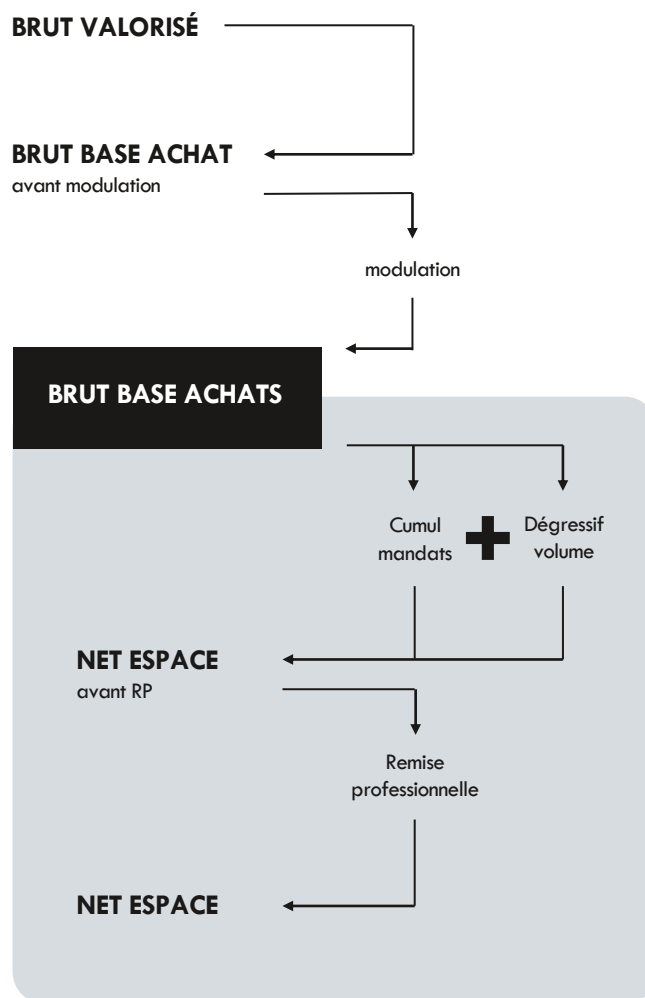
Applicable au 1<sup>er</sup> euro investi

|                                |        |
|--------------------------------|--------|
| À partir de.....100 000.....   | -2,0%  |
| À partir de.....200 000.....   | -4,0%  |
| À partir de.....400 000.....   | -6,0%  |
| À partir de.....950 000.....   | -7,0%  |
| À partir de.....1 900 000..... | -8,0%  |
| À partir de.....3 500 000..... | -9,0%  |
| À partir de.....5 500 000..... | -10,0% |
| À partir de.....9 000 000..... | -12,0% |

**PUBLICATION(S) CONCERNÉE(S)** : Le Figaro, Le Figaro Magazine, Madame Figaro, Madame Figaro IDF, Le Particulier, Gala, TV Magazine, Propriétés Le Figaro et leurs suppléments hors Publicité Financière et institutionnelle et hors digital.

### REMISE PROFESSIONNELLE : -15%

La REMISE PROFESSIONNELLE n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire.



### CUMUL DE MANDATS

Applicable au 1<sup>er</sup> euro investi

|                                |       |
|--------------------------------|-------|
| À partir de.....450 000.....   | -1,0% |
| À partir de.....2 000 000..... | -2,0% |
| À partir de.....6 000 000..... | -3,0% |

**PUBLICATION(S) CONCERNÉE(S)** : L'ensemble des publications commercialisées par Media Figaro en Publicité Commerciale, hors Publicité Financière et Institutionnelle et hors digital ainsi que tous les Guides et suppléments rattachés (cf. liste détaillée des publications sur le site [www.media.figaro.fr](http://www.media.figaro.fr))

### MAJORATION MULTI-ANNONCEURS : +25%

La citation de deux annonceurs ou plus dans le même message fera l'objet d'une majoration de 25%.

**AUORE DOMONT**

Présidente MEDIA FIGARO  
adomont@media.figaro.fr

**CHANTAL FOLLAIN-DE SAINT SALVY**

Directrice Générale Déléguée  
Pôle Actu & Développement  
sectoriel Régie  
01 56 52 21 81  
cdesaintsalvy@media.figaro.fr

**LAURA CIANFAGLIONE**

Directrice de la Publicité  
Pôle Actu  
01 56 52 20 96  
lcianfaglione@media.figaro.fr

**CÉCILE HENIQUE - PARIZET**

Directrice Commerciale  
Pôle Actu  
01 56 52 21 84  
chenique@media.figaro.fr

**LÉA BERNARD**

Directrice du Pôle TV et Radio  
01 56 52 20 40  
lbernard@media.figaro.fr

**KARINE RIELLAND-MARDIROSSIAN**

Directrice générale déléguée digital  
01 56 52 21 02  
krielland@media.figaro.fr

**MARTINE EL KOUBI-BORDES**

Directrice déléguée trading  
et business management  
01 56 52 20 44  
melkoubibordes@media.figaro.fr

**EILEEN LE MUET**

VP International  
+33 (0)1 56 52 27 39  
elemuet@lefigaro.fr

**PRODUCTION/TRAFIC**

01 56 52 22 65  
fax : 01 56 52 21 21

**EASY TRADE**

easytrade@media.figaro.fr  
01 56 52 20 60

**RÉCEPTION DES ORDRES DE PUBLICITÉ**

Pour un traitement optimal de vos ordres  
de publicité, veuillez les adresser à :

planning@media.figaro.fr

**Merci de préciser l'objet du message  
comme suit : titre - date de parution  
(ex : TV Magazine - JJ/MM/AAAA)**